



REKLAMA BIATHLON.PL



**Wydawca**

BIS Sport Sebastian Krystek
ul. Chwiałkowskiego 22/6
61-571 Poznań

e-mail: biuro@bissport.pl

Redaktor Naczelny

Sebastian Krystek
tel: 783-426-277
e-mail: sebastiankrystek@wp.pl

Portal Biathlon.pl powstał w 2004 roku. W trakcie ponad dziesięciu lat istnienia wypracował sobie renomę wiarygodnego, niezawodnego i kompletnego źródła informacji o biathlonie. Obecnie pozostaje jedynym polskojęzycznym medium, które jest w całości poświęcone tej dyscyplinie sportu.

Fachowość serwisu jest doceniana przez środowisko biathlonowe oraz kibiców. Korzystają z niego też media. Redaktor naczelny Biathlon.pl Sebastian Krystek od listopada 2014 roku jest współkomentatorem biathlonu w Polsacie Sport.

Wysoki poziom merytoryczny portalu przekłada się na systematyczny wzrost liczby odsłon oraz nieustanne powiększanie się społeczności skupionej wokół portalu. Stale rośnie liczba fanów Biathlon.pl na Facebooku i użytkowników biorących udział w dyskusjach na forum serwisu. Uczestniczą w nich również znani dziennikarze oraz osoby związane z polskim biathlonem.

W 2014 roku serwis przeszedł gruntowną modernizację. Zyskał przejrzystą szatę graficzną, nowe rozwiązania technologiczne oraz został dostosowany do przeglądania na urządzeniach mobilnych. Zmiany w strukturze strony zaowocowały wprowadzeniem nowych form dziennikarskich – w czerwcu Biathlon.pl prowadził transmisję z walnego zjazdu sprawozdawczo-wyborczego Polskiego Związku Biathlonu.

Potwierdzeniem renomy portalu było wydanie książki „Biathlon. Kronika sezonu 2013/2014”, którą we współpracy z Polskim Związkiem Biathlonu opracowali dziennikarze serwisu – Sebastian Krystek i Bartosz Właźlak. Pozycja spotkała się z ciepłym przyjęciem przez czytelników i środowisko biathlonowe. W kolejnych latach planowane jest kontynuowanie serii wydawniczej.

REKLAMA

Biathlon.pl umożliwia skuteczną reklamę firm i produktów z wielu branż.

Dotychczas na stronach portalu znalazły się reklamy m.in. stacji telewizyjnych, bukmacherów, sieci sklepów sportowych, marek samochodów, regionów turystycznych, czy producentów wyrobów medycznych.

Większość czytelników portalu Biathlon.pl to osoby w wieku od 18 do 35 lat, które stanowią 61% ogółu użytkowników (wszystkie dane za Google Analytics). Blisko połowa z nich (45,85%) to kobiety. Użytkownicy serwisu są aktywni, chętnie podróżują, interesują się różnymi dyscyplinami sportu i sami czynnie je uprawiają.

Biathlon.pl jest regularnie odwiedzany także przez osoby przebywające w innych państwach. Najwięcej odsłon notuje się z terenu Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych oraz Ukrainy.

Oferujemy szereg form reklamowych. Do każdego partnera podchodzimy indywidualnie i zawsze staramy się dopasować formy reklamowe do jego potrzeb.

Podmioty zainteresowane reklamą w serwisie Biathlon.pl prosimy o kontakt z wydawcą na adres biuro@bissport.pl.

10

lat nieprzerwanego funkcjonowania portalu. Pierwszy tekst w serwisie Biathlon.pl został opublikowany 12 lutego 2004 roku

88

procent wszystkich odsłon serwisu Biathlon.pl ma miejsce od 1 listopada do 31 marca

781

liczba obserwujących profil Biathlon.pl na Twitterze

1176

szczegółowo opracowanych profili zawodników znajduje się w bazie danych Biathlon.pl

1713

liczba zarejestrowanych użytkowników na forum dyskusyjnym Biathlon.pl

3009

liczba fanów Biathlon.pl na Facebooku

3780

tyle tekstów opublikowano w portalu Biathlon.pl od 12 lutego 2004 roku. Na tę liczbę złożyły się depesze informacyjne, analizy, wywiady, korespondencje z zawodów, felietony i inne formy dziennikarskie

36323

dzienny rekord odsłon serwisu

1118946

liczba odsłon serwisu w 2013 roku

REKLAMA NA BIATHLON.PL

The screenshot shows the Biathlon.pl website with several advertisements. At the top, there's a blue header with the Biathlon.pl logo and navigation links: FORUM, KALENDARZ, WYNIKI, KLASYFIKACJE, ARCHIWUM NEWSÓW. Below the header, there's a large red banner with the text "750x100", "750x200", and "750x300". To the left, there's a section titled "FOURCADE WŁAŻA" featuring a photo of Martin Fourcade. Below this, there's a section titled "468x60" with a photo of a biathlete. To the right, there's a section titled "300x250" with a photo of a biathlete. Below this, there's a section titled "300x250" with a photo of a biathlete. At the bottom, there's a section titled "750x100", "750x200", and "750x300".

◀ Strona główna Biathlon.pl

- reklamy typu billboard (750x100, 750x200, 750x300 px) wyświetlają się na stronie głównej serwisu, w rozwinięciach aktualności oraz w sekcji „kalendarz”;
- reklamy typu box (300x250 px) wyświetlają się na stronie głównej serwisu, w rozwinięciach aktualności oraz w sekcjach „kalendarz”, „wyniki” i „archiwum newsów”;
- reklama typu banner (468x60 px) wyświetla się na stronie głównej serwisu;
- tapeta widoczna na wszystkich stronach portalu;
- możliwość rozmieszczenia reklam znajdujących się w prawej kolumnie zgodnie z wymaganiami reklamodawców.

▼ Rozwinięcie aktualności ze strony głównej

- reklamy typu banner (468x60 px) wyświetlają się na każdej stronie z rozwinięciem aktualności istniejącej w serwisie Biathlon.pl.
- możliwość użycia innego formatu reklamowego.

The screenshot shows a detailed article on the Biathlon.pl website. The article is titled "FOURCADE ODPUSZCZA BIEGI" and features a photo of Martin Fourcade. The article text discusses the relay race and the challenges faced by the team. To the right of the article, there's a sidebar with various sections: "Wyszukaj zawodnika", "Kalendarium 03.11.2014", "KODY RABATOWE", "Klasyfikacja gen. mężczyzn", "Klasyfikacja gen. kobiet", "Najbliższe zawody", "PIB1: Biathlon", "PIB2: Ostrzeszów", "PIB3: Hochfilzen", "PIB4: Martell", and "Wyszukaj po regionie".

REKLAMA NA BIATHLON.PL

Artykuł sponsorowany:

- możliwość regularnej prezentacji oferty;
- dobra ekspozycja - miejsce w nagłówku na stronie głównej;
- promowanie tekstu przez czas określony w umowie;
- samodzielna forma reklamowa lub część złożonej kampanii.

Facebook:

- promocja materiałów reklamowych (tekstów, zdjęć, filmów itp.) dostarczonych przez reklamodawcę;
- promocja artykułów sponsorowanych publikowanych na stronie;
- wsparcie innych form reklamowych wykorzystywanych na stronie.

Mailing:

- blisko 2000 adresów w bazie Biathlon.pl;
- wsparcie innych działań reklamowych.



REKLAMA NA FORUM.BIATHLON.PL

forum.biathlon.pl ►

- przykładowe formaty i rozmieszczenie reklam;
- reklamy wyświetlają się na wszystkich podstronach forum.

Biathlon.pl
forum.biathlon.pl

750x100
750x200
750x300

Obecny czas: 03 Lut 2014 00:04 pm
[Panel moderatora]

Obecny czas: 03 Lut 2014 01:37 pm

Temat	Tematy	Posty	ostatnia aktywność
Biathlon	205	20836	przez kolo 14 03 Lut 2014 02:20 pm
Biathlon	132	8737	przez kolo 14 03 Lut 2014 02:20 pm
Sport	83	16076	przez kolo 14 03 Lut 2014 02:20 pm
Hydrotrek	113	8008	przez kolo 14 03 Lut 2014 02:20 pm
Uwagi	39	890	przez kolo 14 03 Lut 2014 02:20 pm
Archiwum	58	5183	przez kolo 14 03 Lut 2014 02:20 pm

Forum redakcyjne

Wszystkie posty: 68273 • Wszystkich tematów: 783 • Wszystkich użytkowników: 1642 • Ostatnio zarejestrowany: **monoczek**

Kto jest na forum
Na forum jest 4 użytkowników i 2 zarejestrowanych, 1 ukrytych i 1 gość (oparte na użytkownikach aktywnych przez ostatnie 5 minut)
Najwięcej użytkowników (84) było obecnych 23 Lut 2014 04:26 pm
Zarejestrowani użytkownicy: **Karolik**, **Marek**, **gigant**
Leczenie Administratora: **monoczek**

STATYSTYKI

Wszystkie posty: 68273 • Wszystkich tematów: 783 • Wszystkich użytkowników: 1642 • Ostatnio zarejestrowany: **monoczek**

750x100
750x200
750x300

Powered by phpBB® Forum Software © phpBB Group
Panel administracyjny

O REKLAMIE NA BIATHLON.PL

Koszt kampanii reklamowej na Biathlon.pl jest uzależniony od wybranych form reklamowych, ich rozmieszczenia na stronie oraz okresu trwania współpracy. Do każdego partnera podchodzimy indywidualnie, by jak najlepiej dopasować ofertę do jego potrzeb.

Podmioty zainteresowane reklamą na Biathlon.pl prosimy o kontakt z wydawcą portalu na adres e-mail biuro@bissport.pl.

